

**REUNIÃO INICIAL DE COORDENADORES
PROJETO CYTED RED – MARCARNE (116RT0503)
GUARULHOS, BRASIL. OUTUBRO DE 2016**

O prof. Dr. Fernando Miranda de Vargas Junior (UFGD – Brasil) esteve nos dias 19, 20 e 21 de outubro de 2016 participando da primeira reunião de coordenadores do projeto CYTED Red – MARCARNE na cidade de Guarulhos, Brasil.

O CYTED é o Programa Iberoamericano de Ciência e Tecnología para o Desenvolvimento criado pelos governos dos países iberoamericanos para promover a cooperação em temas de ciência, tecnologia e inovação para o desenvolvimento Iberoamericano.

O projeto foi aprovado em no edital CYTED 2015 (início em 2016 e finalização em 2019) com o título “MARCAS DE QUALIDADE DA CARNE E PRODUTOS CÁRNICOS IBEROAMERICANOS” (MARCARNE - **116RT0503**) sob a coordenação geral do prof. Dr. Alfredo Teixeira (IPB - Portugal). O projeto é composto por 18 grupos (136 pessoas) de 10 países (Argentina, Brasil, Chile, Cuba, Equador, Espanha, México, Paraguai, Portugal, Uruguai), 5 empresas, 6 associações empresariais e duas organizações de cooperação e desenvolvimento (http://www.cytred.org/?q=es/detalle_proyecto&un=901).

A globalização trouxe o aumento da competitividade da atual produção de carne e de seus produtos e isto requer um aumento da competitividade na forma de produção, transformação e comercialização. Na Espanha e Portugal o caminho já foi iniciado neste sentido a algum tempo onde o setor de carnes tem apostado em diferenciação por qualidade com o incremento de marcas de qualidade (Denominação de origem – DOP, Indicação Geográfica Protegida – IGP e Especialidade Tradicional Garantida - ETG) registradas pela União Européia (<http://guiaexploracoes.dgadr.pt/index.php/certificacao-da-qualidade/denominacao-de-origem-prottegida-dop-identificacao-geografica-portuguesa-igp-e-especialidade-tradicional-garantida-etg>).

O principal objetivo do Rede MARCARNE é criar um marco cooperativo de trabalho com a finalidade de definir estratégias para que países iberoamericanos desenvolvam marcas de qualidade da carne e produtos cárnicos que possam ser reconhecidos internamente e em todo o espaço iberoamericano utilizando técnicas que permitam caracterizar a qualidade, assegurar a autenticidade e definir as particularidades de cada produto.

Para isto propõem um marco de cooperação entre as diferentes instituições envolvidas, tais como centros de investigação, universidades, grupos de investigação, empresas e órgãos de tecnologia e inovação iberoamericanos de forma que venha facilitar a transferência de conhecimento e tecnologias entre os grupos participantes mediante o desenvolvimento de atividades de formação e capacitação, intercâmbio, mobilidade e interação científica. Pretende-se desenvolver sistemas integrados de práticas de controle da qualidade de produtos e formas de comprovar sua autenticidade que promova o diferencial e exclusividade de seus sistemas de produção como forma de valorizar e proteger os sistemas de produção.

Dentre todas as discussões, deliberações e palestras ocorridas durante a primeira reunião pode-se destacar quatro ações que foram definidas para o próximo ano:

a) O prof. Dr. Fabiano Nunes Vaz (UFSM) integrante do grupo brasileiro fez uma proposta encaminhada a toda a rede para realização de uma pesquisa em conjunto de consumidores "ESTUDO DAS GARANTIAS DE DIFERENCIAÇÃO DAS CARNES BOVINA E OVINA NOS PAÍSES IBEROAMERICANOS".

b) Foi definido para o próximo ano que o grupo representado pelo comitê editor (Rui Bessa - Portugal; Fernando M. Vargas Junior - Brasil, Jorge Felipe Reyes - Equador, Carlos Sañudo - Espanha, Omar Sosa - Paraguai) irá desenvolver um e-book com o título de "Guia Prático: marcas de Carne e Produtos Cárneos" com o intuito de produzir em português e espanhol um material básico de apoio as ações do grupo.

c) O grupo brasileiro liderado pelo prof. Dr. Fernando M. Vargas Junior terá o apoio da rede MARCARNE para realizar durante a SBZ 2017 em Foz do Iguaçu um Workshop sobre "Marcas de qualidade e o seu potencial de diferenciar, agregar valor e fidelizar o consumidor".

d) Será criada uma página Web do grupo MARCARNE.

A parte inicial da reunião teve palestras proferidas por membros do próprio grupo:

1. "Concepto de Marca de Calidad" (Carlos Sañudo, UNIZAR, España)
2. "Productos Cárnicos con DOP, IGP y ETG en España" (Begoña Panea, CITA-Aragón, España)
3. "Productos Procesados de Carne con DOP, IGP y ETG en España" (José Manuel Lorenzo, CTC, España)
4. "Marcas de Calidad de Productos Cárnicos en Portugal" (Rui Bessa, Universidad de Lisboa, Portugal)

5. “Marcas de Calidad de Carne y Productos Cárneos en América del Sur: Situación Actual” (Roberto Germano Costa, UFPB, Brasil)

6. “Cordeiro Paulista: Proposta de um Programa de Marca de Qualidade” (Hélio Almeida Ricardo, Asociación Paulista de Criadores de Ovinos). Esta conferencia fue solicitada a la industria local, para tener una mirada del sector privado.



Nombre	Institución	Email	País
Roberto Germano	UFPB	betogermano@hotmail.com	Brasil
Gladston Rafael	UFS	gladstonarruda@gmail.com	Brasil
Francisco Assis	UFS	fafmacedo@uem.br	Brasil
Carlos Sañudo	UNIZAR	csanudo@unizar.es	España
Rui Bessa	U. Lisboa	rjbbessa@fmv.ulisboa.pt	Portugal
Fabiano Vaz	UFSM	fabianonunesvaz@gmail.com	Brasil
Omar Sosa	Vicemin. Ganad.	omarsosag@gmail.com	Paraguay
Alfredo Cuellar	UNAM	jcuellar@servidor.unam.mx	México
Stella Reginensi	UdelaR	stellareginensi@gmail.com	Uruguay
Adela Bidot	CIMAGT	abidot@infomed.sld.cu	Cuba
Jorge Felipe Reyes	U.T.P.L.	jfreyes@utpl.edu.ec	Ecuador
Begoña Panea	CITA-Aragón	bpanea@aragon.es	España
Marco Antonio Trindade	U. Sao Paulo	trindadema@usp.br	Brasil
Paulo E. S. Munekata	U. Sao Paulo	paulo.munelholta@usp.br	Brasil
José Manuel Lorenzo	CTC	jmlorenzo@ceteca.net	España
Alda Monteiro	UFPR	aldaufpr@gmail.com	Brasil
Cesar Poli	UFRGS	cesar.poli@ufrgs.br	Brasil
Fernando Miranda	UFGD	fernando.mvargasjr@gmail.com	Brasil
Alfredo Teixeira	IPB	teixeira@ipb.pt	Portugal
Raúl Lira	INIA Kampenaiké	rlira@inia.cl	Chile
Darío Pighin	INTA-Castelar	pighin.dario@inta.gob.ar	Argentina